

Maitriser les réseaux sociaux et la mise à jour de site internet avec Wordpress

Cette formation vous permettra de découvrir et comprendre les réseaux sociaux et le fonctionnement des sites internet : communication et vente par les réseaux sociaux.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / COMPÉTENCES VISÉES

- Se familiariser avec les principaux médias sociaux
- Créer vos profils sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube)
- Créer des pages web (articles, pages, contacts) et installer des extensions
- Présenter les différents usages professionnels de ces outils pour établir votre stratégie (création, modification, mise à jour, suppression)
- Comprendre les opportunités pour votre entreprise.

PARTICIPANTS – PUBLIC VISÉ

Responsables, chargés de communication, commercial, marketing, administratif

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Matériel :
 - Ordinateur
 - Connexion internet
 - Logiciel Windows installé
- Support de formation :
 - Fourni
 - Exposé théorique, mise en pratique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Présentiel
- Intra ou extra entreprise

PRÉREQUIS

- Savoir utiliser les principales applications bureautiques telles que Word, Excel et bien naviguer et chercher sur l'internet

DURÉE DE LA FORMATION

- 3 jours (21 heures)

ÉVALUATION

- Le stagiaire évalue la qualité de la formation
- Le formateur évalue le stagiaire afin de définir les acquis, en cours d'acquisitions ou non acquis.
- Dans le cadre du CPF, le stagiaire passe un test sur la plateforme ICDL puis reçoit une attestation avec le résultat obtenu.
- Certificat de réalisation fournie en fin de la formation
- Une évaluation à froid est envoyée quelques mois plus tard afin de vérifier la mise en pratique après la fin de la formation.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

- Formateur spécialiste en logiciels de l'informatique, avec une longue expérience terrain dans ce domaine
- Bonnes connaissances de l'économie de l'entreprise, du support et des besoins des utilisateurs de tout niveau.
- Fortes qualités pédagogiques confirmées.



Siège social :

25, square de la Noue
49800 Trélazé

Tél. : 02.41.18.01.01

Mobile : 06.79.15.27.18 -

Email : contact@ibooservices.com

Maitriser les réseaux sociaux (1 jour)

- Présentation des outils et impact internet sur la stratégie de communication d'une entreprise
- Présentation de sa stratégie de communication sur internet
- Panorama des réseaux sociaux et intérêts de chacun
- Présentation du fonctionnement, des codes et usages de :
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Instagram et Pinterest
 - Youtube
- Mise en place d'un compte professionnel de manière efficace

Ateliers : pratique sur ces plateformes avec optimisation des images, des textes et des mots clés à insérer

Mettre à jour son site Internet (2 jours)

Rappel sur l'outil de création de site internet : WordPress

- Apprendre à créer des pages graphiques, de styles et interactives ((création, édition, modification)
- Gérer des Médias (images, vidéos)
- Créer une galerie d'images/de vidéos
- Maîtriser l'éditeur de texte
- Mise en place d'un menu de navigation
- Elaborer la navigation entre les pages de son site
- Découvrir les meilleurs plug-ins qui font gagner du temps
- Ajouter des plug-ins formulaires, cartes google maps, sons, vidéos, etc...
- Utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- Anticiper sur l'optimisation et les mots clés pour les moteurs qui cherchent votre site
- Mettre à jour son site internet et communiquer avec les réseaux sociaux
- Sécuriser votre travail et votre site internet

Conclusion

- Résumé des principales fonctionnalités de réseaux sociaux
- Bien configurer son site Internet
- Questions / Réponses



TECHNOLOGIES
Information & Communication

25, square de la Noue
49800 Trélazé

Tél. : 02.41.18.01.01

Mobile : 06.79.15.27.18 -

Email : contact@ibooservices.com