

RÉFÉRENCIEMENT WEB

Ce stage intensif SEO (Search Engine Optimization) permet d'aborder toutes les thématiques les plus actuelles du référencement, en particulier les modifications induites par l'algorithme « Hummingbird » (Colibri), le référencement local (Google Pigeon), l'adaptation des sites mobiles (« mobile friendly »).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Auditer votre site ou celui d'un client (technique, sémantique, notoriété)
- Générer un trafic massif grâce aux effets méconnus de Google RankBrain
- Utiliser les techniques les plus récentes et avancées : les vieilles recettes du SEO ont fait leur temps
- Trouver les niches que les concurrents n'occupent pas encore
- Utiliser les logiciels SEO les plus connus
- Prioriser votre temps : certains critères du SEO sont beaucoup plus importants que d'autres

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les outils qui vous permettront de situer votre site sur les premières pages Google

PARTICIPANTS – PUBLIC VISÉ

- Responsable communication, Webmaster, développeur

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Matériel :
 - Ordinateur
 - Connexion internet
- Support de formation :
 - Fourni
 - Exposé théorique, mise en pratique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Présentiel
- Intra ou extra entreprise

PRÉREQUIS

- Maîtriser la navigation sur internet et la recherche d'informations dans un moteur de recherche tel que Google.

DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours (14 heures)

ÉVALUATION

- Le stagiaire évalue la qualité de la formation
- Le formateur évalue le stagiaire afin de définir les acquis, en cours d'acquisitions ou non acquis.
- Certificat de réalisation fournie en fin de la formation
- Une évaluation à froid est envoyée quelques mois plus tard afin de vérifier la mise en pratique après la fin de la formation.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

- Formateur spécialiste, avec une longue expérience terrain dans ce domaine
- Bonnes connaissances de l'économie de l'entreprise, du support et des besoins des utilisateurs de tout niveau.
- Fortes qualités pédagogiques confirmées.



25, square de la Noue
49800 Trélazé

Tél. : 02.41.18.01.01

Mobile : 06.79.15.27.18 -

Email : contact@ibooservices.com



Module théorique : tout comprendre du SEO avec un référencier confirmé

- Les critères de classement de Google en 2018
- Les techniques qui fonctionnent, et celles qui ne fonctionnent plus
- La maîtrise de la notoriété d'un site aux yeux de Google (obtentions de liens externes, sanctions possibles, dépenalisation de sites sanctionnés)
- La recherche de mots-clés : outils, techniques, ciblage des niches, longue traîne
- La rédaction web orientée SEO : bonnes pratiques, autopsie d'une page parfaite aux yeux de Google

Module pratique : travailler de manière experte sur votre propre site et projet de site si existant

- Concevons ensemble la structure d'un de vos sites en architecture sémantique. Critère n° 1 de succès, les liens internes entre les pages de votre site sont fondamentaux.
- Rédigeons ensemble une page de votre site : technique d'extraction du champ lexical pertinent, rédaction selon les bonnes pratiques, balisage sémantique.
- Créons ensemble votre première campagne de netlinking. L'obtention de liens reste une étape importante du référencement, vous apprendrez à le travailler de façon intelligente et efficace.



**25, square de la Noue
49800 Trélazé**

Tél. : 02.41.18.01.01
Mobile : 06.79.15.27.18 -
Email : contact@ibooservices.com

